

Palermo, 24 luglio 2019

Contact
Alessandra Ferraro
Communication Manager
E: alessandra.ferraro@savills.it
DL: +39 3475011812

Comunicato stampa

“Il disabile non è l’eccezione”

A Mondello una nuova “Spiaggia M.I.A.” accessibile

Il centro commerciale Conca D’Oro al fianco dell’amministrazione comunale

“Mondello è bella, il mare è pulito e da oggi è anche accessibile come poche altre spiagge in Italia grazie alla collaborazione tra pubblico e privato”, lo ha detto il sindaco di Palermo Leoluca Orlando intervenuto questa mattina, a Mondello, per la presentazione di un nuovo tratto di litorale accessibile ai diversamente abili. Il progetto, dal titolo “spiaggia M.I.A.” vede il centro commerciale Conca D’Oro sponsor dell’iniziativa. Il Conca D’Oro ha acquistato 34 metri di passerella in legno per permettere alle carrozzine di raggiungere agevolmente il mare, due speciali sedie “Sole Mare” e “Job” ideali per lo spostamento sulla sabbia e per il bagno in mare con l’aiuto di un accompagnatore, dieci sedie sdraio e cinque ombrelloni. “E’ solo l’inizio – ha sottolineato il direttore del Conca D’Oro Antonio Biagianti – il centro commerciale Conca D’Oro è da sempre attento alle necessità dei diversamente abili. Abbiamo organizzato diversi eventi come lo ‘Sport Show’ e ‘No limits day’ che hanno avuto l’obiettivo di sensibilizzare la società sui temi dell’inclusione e dell’abbattimento delle barriere. Il nostro impegno continuerà su questa strada per dimostrare che un centro commerciale fa parte integrante del territorio in cui sorge non solo per l’aspetto commerciale, ma come punto di riferimento per le esigenze del quartiere”.

Il progetto “Spiaggia M.I.A.: Mare, Integrazione ed Accessibilità” vede il centro commerciale Conca D’Oro al fianco del Comune di Palermo, della Federazione Italiana Nuoto Paralimpico e delle associazioni di settore. Una sinergia vincente, tra pubblico e privato, per dotare il lungomare di Mondello di una spiaggia accessibile per i disabili. *“Siamo felici di vedere come Palermo sia una città da prendere d’esempio su questi temi – ha spiegato Ninni Gambino, delegato della Federazione Italiana Nuoto Paralimpico – abbiamo portato avanti diverse battaglie, negli anni, in tema di inclusione. Abbiamo sempre avuto il Comune al nostro fianco e sono felice nel poter dire che possiamo registrare il supporto anche del centro commerciale Conca D’Oro, a cui va il mio ringraziamento”.* Ma non solo. Il centro commerciale ha voluto firmare una campagna di sensibilizzazione attraverso la creazione di un cruciverba/vademecum dal titolo **“Inclusivi per definizione”**, che è stato distribuito in spiaggia per sensibilizzare l’opinione pubblica

sul rispetto delle regole e dei diversamente abili. Chi porterà il cruciverba compilato al centro commerciale, riceverà un omaggio. La spiaggia attrezzata è stata, inoltre, abbellita con tre striscioni che riportano alcune frasi di personaggi famosi sulla diversità: “Non giudicare sbagliato ciò che non conosci, cogli l’occasione per comprendere” Pablo Picasso; “Un linguaggio diverso è una diversa visione della vita” Federico Fellini; “La diversità è la base su cui si costruisce la vera uguaglianza” Moni Ovadia. Un modo per riflettere e per ribadire che il diversamente abile non deve essere visto come l’eccezione. Basta seguire poche semplici regole per essere parte attiva di una società inclusiva.

Alla presentazione del progetto, questa mattina a Mondello, erano presenti anche **Fabio Giambrone**, vice sindaco del Comune di Palermo; **Maria Prestigiacom**, assessore al Mare e alle coste del Comune di Palermo; **Antonio Gristina**, presidente e amministratore delegato di Mondello Italo Belga; **Paolo Caracausi**, presidente Terza Commissione Comune di Palermo; **Ottavio Zacco**, presidente Sesta Commissione Comune di Palermo, **Giovanni Caramazza**, coordinatore regionale Attività motorie Ufficio Scolastico Regionale; **Giuseppe Fiore**, presidente VII circoscrizione.

Infine un gruppo di ragazzi della Consulta Provinciale degli studenti di Palermo, capitanati dal presidente Andrea Giacomazza, ha fatto delle interviste ai bagnanti sul tema della diversità, dell’inclusione e del rispetto delle regole. Interviste che verranno montate in un video per una campagna di sensibilizzazione firmata dal centro commerciale Conca D’Oro.